



PROYECTO MONITOREO DE PUBLICIDAD GUBERNAMENTAL Y POLITICA





OBJETIVO GENERAL

Propiciar un uso transparente de los recursos estatales en los gastos publicitarios.





¿PARA QUÉ?

Para contribuir en la prevención y combate de la corrupción en Honduras.





¿QUE HACEMOS?

- Monitoreo
- Investigación





¿CÓMO LO HACEMOS?

A través de un equipo especializado en el campo del periodismo investigativo, comprometido con el bien común.





¿A QUIÉNES?

- Casa de Gobierno
- Congreso Nacional
- Alcaldía de Tegucigalpa
- Alcaldía de San Pedro Sula





!!!IMPACTO!!!

- Resistencia a la rendición de cuentas
- Apoyo a la transparencia
- Respaldo del pueblo





RESULTADOS





Institución	Inversión	Porcentaje
Casa Presidencial	6,095,368.00	62.0%
Secretarías de Estado	324,844.00	3.3%
Alcaldía Municipal de Tegucigalpa	1,427,202.00	14.5%
Alcaldía Municipal de San Pedro Sula	1,979,600.00	20.1%
	9,827,014.00	100.0%



INVERSIÓN PUBLICITARIA TOTAL





