

Consejo Nacional Anticorrupción



El CNA y la Red Nacional de Ética y Transparencia “Una estrategia de lucha contra la corrupción”



Martes 29 de agosto de 2006

“Levantemos los muros de la Integridad”

Contenido

- ¿Qué es el CNA?
- ¿Qué estamos haciendo?
- Iniciativa de una Red Nacional de Ética y Transparencia.
- Reflexiones y Lineamientos para la Organización de la Red.

¿Qué es el CNA?

Antecedentes

- Creado por Decreto Ejecutivo 015-2001, el 16 de febrero de 2001.
- Reinstalado según Acuerdo 064-2002, el 12 de febrero de 2002. (12 miembros del Gobierno / 12 miembros de Sociedad Civil).
- Reinstalado según Decreto Legislativo No. 7-2005 del 3 de marzo del 2005 y publicado en la Gaceta No. 30690 el 7 de mayo de 2005. (Entró en vigencia el 17 de mayo de 2005).
- Junta Directiva juramentada 3 de agosto de 2005. (12 miembros de Sociedad Civil).
- Coordinador CNA, Juan Ferrera.

¿Qué es el CNA?

- Organismo independiente
- Personalidad Jurídica
- Duración indefinida
- Patrimonio Propio
- Sede en Tegucigalpa
- Funciones en toda la República

Estructura del CNA

Asamblea General
(12 Organizaciones de Sociedad Civil)



Comité Ejecutivo
(COHEP y Arzobispado de Tegucigalpa)



Unidad Ejecutora
(Director Ejecutivo, Equipo Técnico, Legal y Administrativo)

¿Quiénes lo integran?



Fuerza real del CNA



- **Conferencia Episcopal de Honduras (CEH):**

Arzobispados, parroquias, fundaciones, casas hogares, institutos, seminarios, conventos y medios de comunicación católicos. Todo el país.



- **Confraternidad Evangélica de Honduras (CEH):**

Iglesias, ministerios y medios de comunicación cristianos. Todo el país.



- **Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP):**

56 asociaciones, federaciones y cámaras de comercio. Todo el país.



- **Consejo de Rectores de las Universidades:**

19 universidades públicas y privadas. Alumnos y Docentes. Tegucigalpa, San Pedro Sula, La Ceiba, Santa Rosa de Copán, Choluteca, Zamorano, Santa Bárbara, Comayagua, La Esperanza, Tocoa, Yoro, Siguatepeque, Juticalpa, Puerto Cortés, El Progreso.



- **Confederación de Trabajadores de Honduras:**

12 organizaciones, sindicatos y asociados. 114,000 trabajadores. Todo el país.



- **Asociaciones de Campesinos (COCOCH):**

10 centrales o federaciones campesinas. 269,950 personas. 15 Departamentos.

Fuerza real del CNA



- **Federación de Colegios Profesionales Universitarios (FECOPRUH):**
14 colegios profesionales Universitarios. 15,000 profesionales agremiados. Todo el país.



- **Federación de Organizaciones Privadas de Honduras (FOPRIDEH):**
69 Organizaciones No Gubernamentales (ONGs). Todo el país.



- **Asociación Nacional de Empleados Públicos (ANDEPH):**
15 seccionales. 38,000 Empleados Públicos. Todo el país.

- **Asociación de Municipios de Honduras (AMHON):**
298 Gobiernos Locales a nivel nacional.

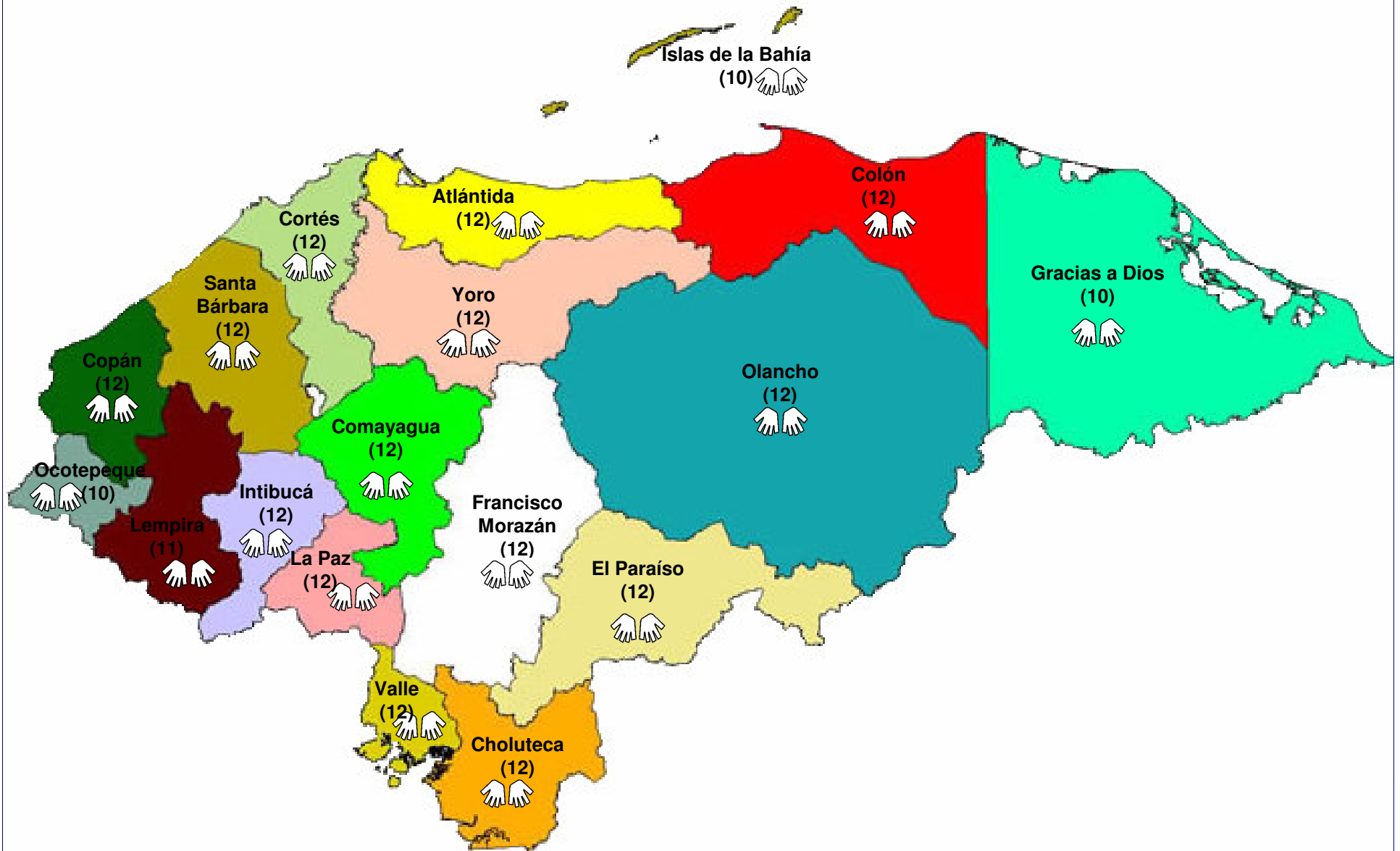


- **Foro Nacional de Convergencia (FONAC):**
30 Organizaciones de Sociedad Civil. Todo el país.

- **Asociación de Medios de Comunicación (AMC):**
10 medios de comunicación. Canal 3, Canal 5, Canal 7, Emisoras Unidas, Audiovideo, La Tribuna, La Prensa, El Herald, El Tiempo, Asociación Nacional de Radiodifusores de Honduras.

Fuerza real del CNA





Funciones

Art. 8 del Decreto de Creación No. 7-2005

- Proponer políticas, estrategias y planes de acción para prevenir y combatir la corrupción en Honduras
- Concertar con las entidades gubernamentales competentes la implementación de las acciones contenidas en la Estrategia Nacional Anticorrupción y sus planes de acción.
- Colaborar con las autoridades en el diseño de los mecanismos de seguimientos y evaluación y participar en su puesta en marcha.
- Instar la formación de alianzas estratégicas anticorrupción y/o pro-transparencia entre instituciones de los sectores públicos y privados, nacionales y extranjero.

Funciones

- Asesorar a las autoridades o particulares que lo soliciten y a las organizaciones locales y regionales a que se refiere el artículo 7.
- Promover una cultura nacional contra la corrupción con todos los sectores de la sociedad, mediante campañas permanentes de sensibilización y concientización ciudadana.
- Conocer, por medio de la Unidad Ejecutora, los informes de casos y situaciones que lleguen a su conocimiento, trasladando, si procediere, su informe y recomendaciones a los órganos públicos competentes.

Funciones

- Discutir y concertar acuerdos bilaterales conjuntos con los órganos contralores, fiscalizadores y de justicia, y con ellos definir meta de cumplimiento verificables y medibles en torno a las estrategias y planes de acción anticorrupción.
- Diseñar y poner en práctica mecanismos de captación de recursos.
- Celebrar convenios de cooperación técnica y financiera. Adoptar los reglamentos y manuales que sean necesarios para la buena administración.

Alcances

(Art. 10 del Decreto de Creación No. 7-2005)

En el cumplimiento de sus funciones el CNA podrá actuar:

- Por propia iniciativa.
- A solicitud del Ministerio Público.
- A solicitud de cualquiera de los Presidentes de los Poderes del Estado.
- A solicitud de cualquier persona o entidad cuya existencia y buena reputación sera previamente calificada por el Comité Ejecutivo.

2001-2005: Características y Alcances

	2001	2005
Integración	Composición mixta Gobierno y Sociedad Civil (12 Gob. y 12 Soc. Civil)	Sociedad Civil (12 Organizaciones) Mayor independencia
Nombramiento / Membresía	A Título Personal	Institucional según Decreto
Alianzas Estratégicas	No definido	Con Sociedad Civil/Estado
Responsabilidad Conducción	Junta Directiva / Director Ejecutivo	Asamblea / Comité Coordinador / Director Ejecutivo
Esquema Local / Regional	Inexistente	Consejos Regionales y Locales
Constitución	Decreto Ejecutivo	Decreto Legislativo
Recursos Financieros	Gobierno y a través de Cooperación Internacional	Definido en Decreto: Estado y Cooperación Internacional
Reglamentos	Inexistentes	7 Reglamentos Específicos

¿Qué estamos haciendo?

Marco Estratégico

- *Áreas Definidas:*

Prevención, control y combate a la corrupción

- *Principios:*

Valores
Educación
Disciplina
Independencia
Objetividad
Igualdad
Unidad

Visión

Representamos una instancia con autoridad moral y liderazgo nacional, modelo a las naciones, por haber creado una cultura ciudadana de valores y contribuido a vencer la corrupción en Honduras a nivel de los países menos corruptos.

20 de agosto de 2005

MISIÓN

Somos una Organización de la Sociedad Civil, independiente con patrimonio propio, con funciones de prevención, control y combate a la corrupción, con iniciativa propia que actúa a través de la organizaciones que representan sus miembros y las **organizaciones aliadas**, orientadas a servir al pueblo hondureño y en especial a las víctimas de la corrupción.

20 de agosto de 2005

Áreas Programáticas 2006

Prevención	Control	Lucha
<p>Actividad de Educación y Capacitación en Valores orientadas a fortalecer la cultura de la transparencia</p>	<p>Actividades orientadas a establecer controles en procesos y procedimientos en la gestión pública, a fin de reducir la corrupción y mejorar eficiencia del Estado.</p>	<p>Acciones orientadas y a denunciar, penalizar y dar seguimiento a los casos de corrupción identificados y aprobados.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación formal y no formal ▪ Iniciativas innovadoras ▪ Sectores estratégicos de la población Niñez, jóvenes y universitarios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reducir la corrupción ▪ Cultura de transparencia = desarrollo ▪ Definición de nichos estratégicos Gobierno Central ▪ Comisión de Ética y Transparencia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigaciones a nivel macro (energía, Forestal, transporte, comunicaciones, financiero) ▪ Denuncia ciudadana ▪ Coordinación con entes contralores y CSJ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sectores institucionales ▪ Sector privado ▪ Sector Partidos Políticos ▪ Sector Sociedad Civil 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sector Público ▪ Sector Privado ▪ Cooperación Internacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sector Público ▪ Sector Privado ▪ Sociedad Civil (Organizaciones + Ciudadanos)

Análisis de Coyuntura en Transparencia y Lucha contra la corrupción

Casos de Corrupción

Enero – Marzo de 2006

Enero	18
Febrero	34
Marzo	19
Abril	13
<hr/>	
	84

Casos:

- Gasolinazo
- Alcaldías
- ENEE
- INA
- INTERAIRPORTS
- Ministerio de Salud

Posiciones

Inicio de nuevo Gobierno

Administración

Presidente Manuel Zelaya Rosales

- Ley de Participación Ciudadana (27 enero 2006)
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información (en proceso de aprobación en CN)
- Presupuesto General de la República (ingresos-egresos 2006) en proceso de aprobación esta semana

- Administración pública
- Partidos Políticos
- Congreso Nacional
- Organizaciones de sociedad civil (C-Libre y Alianza 72)
- CNA y otras organizaciones

- Aprobación de una ley consistente y fuerte
- Rol del CNA como garante de esa Ley
- Código de Ética del Funcionario Público

CNA (Gobierno)

- Comisión de Migración y Extranjería
- Comité de Transparencia DEI
- Comité de Ética y Probidad TSC
- CCERP-CNA
- Comisión de compra de medicamentos

Administración Pública

- Nuevos funcionarios públicos
- Cumplimiento de un sistema transparente de gestión pública
- Aprobación del presupuesto General de la República

TSC

- Auditorías Municipales (en proceso)
- Seguimiento CICC

G-16 y cooperación internacional apoyan la aprobación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Comunicación.
Posición del Foro de Transparencia y Buen Gobierno (27 de abril)

• Ley del servicio Civil

• Ley de Transparencia y Acceso a la Información

• Intervención en DEI

Actores en el combate contra la Corrupción

(1)
Organismos controladores de
lucha contra la corrupción

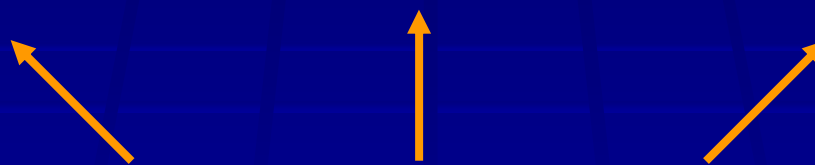
- TSC
- MP
- PGR
- CONADEH

(2)
Organizaciones de
Sociedad Civil

- CNA
 - CCERP
 - Otras Iniciativas
- ✓Transparencia
✓Uso de fondos de
Condonación de
Deuda externa
Cuenta del Milenio

(1)
Gobierno

- Presidencia de la República
- Vice-Presidencia
- Secretarías de Estado
- Organismos Descentralizado
- CSJ
- Congreso Nacional



Demanda Ciudadana

- Creciente Corrupción
- Incumplimiento de ley
- Inconsistencia denuncia y seguimiento de casos
- Fragmentación ciudadana y de Sociedad Civil
- Desconfianza profunda

Casos de Corrupción:

Enero

Febrero

Marzo

Abril

18

34

19

13

Total de Casos 84

Conclusiones y Reflexiones preliminares sobre un enfoque de lucha contra la corrupción

- ¿Cómo presentar un programa concreto, visible y efectivo de lucha contra la corrupción?
- ¿Cómo priorizar y seleccionar casos y enfoques concretos?
- ¿Cómo asegurar el respaldo de la sociedad civil a un esfuerzo nacional?
- ¿Cómo relacionar y trabajar con el Estado y con la Empresa Privada en enfoque de apoyo y lucha contra la corrupción?
- ¿Cómo relacionar y trabajar con los Partidos Políticos en una lucha contra la corrupción (educación en valores, denuncia y seguimiento)?
- ¿Cómo generar un valor agregado a la lucha contra la corrupción y no duplicar esfuerzos?
- ¿Cómo hacer que el ciudadano participe activamente?
- ¿Cómo impulsar un frente moral con la participación de la ciudadanía?

Marco Estratégico y Temporalidad 2005-2006

Agosto, 2005

Septiembre, 2005

Juramentación Asamblea

Nombramiento
Director Ejecutivo

Septiembre, 2005

Diciembre, 2005

Organización CNA

- Recurso Humano
- Organización financiera
- Informática
- Reglamentos Principales
- Marco Estratégico
- Plan Operativo Anual

Diciembre, 2005

Diciembre, 2006

Implementación 2006

- Presentación Sociedad Civil
- Presentación Cooperación Internacional
- Presentación Gobierno

Visión Estratégica 2005-2010



Visión Estratégica Resumida del PAE 2006



1. Programa Nacional de Integridad

1. Seguimiento de la Estrategia Nacional Anticorrupción.
2. Convenios de Cooperación con Entes Contralores y Fiscalizadores.
3. Seguimiento de la gestión pública y rendición de cuenta.
4. Lanzamiento del Sistema Nacional de Integridad.
5. Seguimiento, acompañamiento y apoyo a las instituciones ejecutoras de la ENA.

2. Programa de Control Institucional

1. Diseño de modelo de control institucional y propuestas de áreas de cooperación y análisis por parte de la Asamblea.
2. Identificación de sectores estratégicos para optimizar la transparencia.

3. Programa de Educación en Valores

1. Diseñar un programa de Educación en valores integral y nacional.

4. Programa Nacional de Transparencia Ciudadana

1. Establecimiento del Sistema de Denuncia y Seguimiento Ciudadano.
2. Organización de la Red Nacional de Transparencia y Ética.
3. Organización de Consejos Regionales y Locales de transparencia.
4. Diseño de Difusión en transparencia.

5. Programa de Difusión y Socialización

1. Implementar una estrategia de comunicación e imagen.
2. Análisis técnico de la corrupción.
3. Centro de Información en Transparencia (CIT)

6. Programa de Desarrollo Estratégico y Cooperación Internacional

1. Presentación del CNA a la Cooperación Internacional
2. Seguimiento y socialización a las Convenciones Internacionales de lucha contra la Corrupción (OEA / ONU)
3. Establecimiento de Convenios de relación y cooperación con Sociedad Civil Internacional.

Propuesta de Programa de lucha contra la Corrupción

"De cara a la ciudadanía"

1. Reunión Mensual Programada
2. Participación total de los medios de comunicación
3. Documentos elaborados de posición por Unidad Ejecutora
4. Entregado a los medios
5. Participación Comité Ejecutivo y tres miembros de la Asamblea (rotativo) todos participan
6. Se da un detalle e introducción del CNA y porque aborda esos casos de corrupción y su posición
7. Se evalúa el grado de cobertura e impactos logrados
8. Seguimiento de los casos a través de la Unidad de Investigación
9. Invitación a órganos contralores y sociedad civil (Dependiendo de los casos y sus relaciones)



Visión Estratégica

- Creación de una Red Nacional de Ética y Transparencia:
 - Organizaciones y ciudadanos
 - A nivel nacional, regional y local
 - Participación activa del CNA e integrando las otras redes
 - Mecanismo de información rápido y fluido
 - Con representación en los Consejos Regionales y Locales (ART. 7)
 - Formativa, informativa y de denuncia de acción

Presentación de Plan de acción inmediata CNA

No	Institución	fecha	No. de Participantes
Miembros de la Asamblea del CNA			
1	Confraternidad Evangélica de Honduras	21-04-2005	31
2	Foro Nacional de Convergencia (FONAC)	28-04-2006	26
3	Asociación de Medios de Comunicación	05-05-2006	20
4	Conferencia Episcopal de Honduras	16-06-2006	12
5	Consejo de Rectores de Universidades	14-07-2006	38
Organizaciones de Sociedad Civil			
	Presentación a organizaciones de sociedad civil	12-01-2006	150
	Presentación a sociedad civil	07-04-2006	31
	Medios de comunicación	20-04-2006	22
	Comunidad Cristiana de Liderazgo	27-04-2006	13
	Fraternidad Teológica Honduras. Siguatepeque	11-05-2006	26
	Comisión Municipal de Transparencia Siguatepeque	12-05-2006	9
	Grupo de organizaciones Educación en Valores	17-05-2006	25
	Organizaciones de SC fortalecimiento democrático	18-05-2006	31
	Ministerio la Higuera	09-06-2006	27
	Iglesia en Transformación	09-06-2006	25
	Mesa de Transparencia G16	05-07-2006	15
	Visión de país, transparencia para la transformación de Honduras. San Pedro Sula	06-07-2006	160

Presentación de Plan de acción inmediata CNA

No	Institución	fecha	No. de Participantes
a nivel internacional			
	Encuentro Regional "Acceso a la información y Transparencia: Experiencias, retos y oportunidades" Morelia, Michoacán, México.	25-26 mayo 2006	75
	Conferencia Internacional "El combate a la corrupción" Pontificio Consejo Justicia y Paz, Ciudad del Vaticano.	2-3 junio 2006	55
	Presentación a Entes Estatales. Guatemala	18 -08-2006	15
	Presentación a Mesa de Transparencia. Comunidad Internacional. Guatemala	18-08-2006	18
Partidos Políticos			
16	Partido Innovación y Unidad	03-05-2006	21
Total de participantes			845

Iniciativa de una Red Nacional de Ética y Transparencia



Típos de redes: Conceptualización y Práxis

- Metafórico (Heurístico)
- Sustantivo
- Intervención (diagnóstico y Participación)
- Análisis
- Interdisciplinario
- Teoría

Modelos Organizacionales de Las Redes:

una primera aproximación hacia redes de transparencia

- Acción ciudadana individual directa
- OSC dedicadas a una sola causa (Acceso a la Información, Poder Judicial, Procesos Políticos)
- OSC dedicadas en la rama judicial o de transparencia
- OSC vinculadas a la Educación Formal y No Formal (Educación en Valores)
- OSC por el sector empresarial (Responsabilidad Social y Pactos de Integridad)
- Organizaciones sombría de la Sociedad Civil (CNA)

Redes y Lecciones aprendidas

- Las Redes que tienen fondos de Gobierno o Cooperación Internacional deben de mantener su autonomía.
- En Redes amplias, las organizaciones de sociedad civil pueden experimentar presión de otros miembros de sociedad civil si reciben fondos públicos o si no logran con claridad los objetivos bajo los cuales han sido creadas.
- Aunque la diversidad puede significar una base mas amplia para la representación de una gama de intereses, también puede constituirse un reto de Gobernabilidad.
- La transparencia e integridad son conceptos transversales a todos los procesos de desarrollo y facilitan una articulación global o específica de lucha contra la corrupción.

Características de una Red

- Autonomía
- Pluralismo
- Diversidad
- Autogestión



Reflexiones y lineamientos para la organización de la Red

Porque organizar una Red Nacional de Ética y Transparencia

1. La corrupción es un fenómeno transversal, histórico, globalizante, estructural y sistémico.
2. La participación ciudadana es fundamental en cualquier Estrategia Anticorrupción exitosa.
3. El daño de la corrupción en términos económicos, políticos y sociales es enorme y debilita el capital social de la sociedad.

Objetivos de la Red Nacional de Ética y Transparencia

1. Sensibilizar a la población y promocionar la idea de la Red.
2. Asumir la ejecución y apoyo a las Estrategias Anticorrupción.
3. Educar en principios y valores.
4. Fungir como contralor social y de rendición de cuentas.
5. Facilitar las denuncias y promover las acciones requeridas a favor del combate contra la corrupción y la cultura de transparencia.

Activos del CNA para una Red Nacional de Ética y Transparencia

1. 12 organizaciones estratégicas del país. (1035 organizaciones en 18 Departamentos)
2. Una Población afiliada de 533,000 de ciudadanas y ciudadanos.
3. Participación activa de la Iglesia Católica y Confraternidad Evangélica de Honduras en la Asamblea y actividades del CNA.
4. Alianzas en procesos con diversas organizaciones de sociedad civil que tienen un rol en el combate a la corrupción (ASJ, FOPRIDEH, C-LIBRE, ALIANZA 72, FFD, CONEANFO y Comité Consultivo de la ERP).
5. Consejos Regionales de Transparencia en proceso de organización en 8 Regiones del País.
6. Una Red y sitio Web en funcionamiento a nivel local, regional e internacional.
7. Un inventario de liderazgo a nivel nacional con 1500 personas identificadas.
8. Un proceso de empoderamiento y de presentación del CNA a organizaciones de Sociedad civil que ha llegado a 845 personas.
9. Proceso de avance de alianza con AMHON y CONADEH en el tema de transparencia a nivel local.

Fundamento

- La Red Nacional de Ética y Transparencia se centrará en responder a la demanda de potenciar las diversas expresiones de Sociedad Civil y la generación de una cultura de la transparencia.
- La creación de un **Frente Moral de Ciudadanas y Ciudadanos** comprometidos con la nación y en lucha contra la corrupción.
- La fragmentación profunda y recurrente de la Sociedad Civil se puede revertir a través de una Red Nacional de Ética y Transparencia que se centra en la articulación y promoción en las **alianzas estratégicas** entre diversos sectores de la Sociedad Civil.
- La transparencia como un eje articulador en los procesos de **construcción de ciudadanía y visión de país.**

Objetivo General

Crear una Red de Ciudadanos y Ciudadanas centrada en la ética y transparencia que se convierta en un frente Moral contra la Corrupción, integrado por diferentes expresiones de la ciudadanía hondureña.

Integración:

- Conformada por Organizaciones de Sociedad Civil (OSC) y ciudadanas y ciudadanos a nivel nacional, regional y local.

Cobertura:

- Nacional, regional, departamental y local

Características de La Red:

- Informativa
- Formativa
- Flexible y de fácil comunicación
- Movilización

Beneficios de La Red

- Informar sobre temas de transparencia
- Participación y acceso
- Sistema de denuncias
- Programa de Educación en Valores
- Capacitación e Insumos bibliográficos
- Pacto de Integridad
- Apoyo al Programa de veedurías (Auditoria Social) desde la base local
- Monitoreo de los fondos de la ERP y de la Cuenta del Milenio
- Coordinación y apoyo a los Comités de Transparencia
- Control del gasto municipal

Cobertura de La Red

- Organizaciones de Sociedad Civil y Ciudadanos
- CNA: 12 Organizaciones y 1,035 Organizaciones derivadas de este proceso (ver Diagrama y Mapa de cobertura)
- Consejos regionales a nivel de departamentos (8 regiones)

Otras Redes de desarrollo, transparencia y valores

- Red de Fortalecimiento de la Justicia
- Red de Movimiento Cívico-Ciudadano
- Red de Apoyo Ley a la Ley de Acceso a la Información (C-Libre)
- Alianza 72
- Red de Mujeres del Foro para el Fortalecimiento de la Democracia (FFD)
- Alianza por la Transparencia (ACI Participa, CIPRODEH y C-Libre)
- Red de Educación en Valores
- Red del Foro Social de la Deuda Externa (FOSDEH)
- Movimiento Ambientalista de Olancho
- Comité Consultivo de la ERP

CNA: Estrategias, Alianzas de Trabajo y Cooperación con sociedad civil en temas de transparencia

1. CNA-FFD:

- Visión de País y transparencia
- Red de Mujeres por la Transparencia

2. CNA-CCERP:

- Apoyo al proceso técnico y metodológico de auditoria social en ERP-Gobiernos Locales.

3. CNA-Barra de Abogados contra la corrupción:

- Memorando de Entendimiento

4. CNA-ASJ:

- Apoyo al seguimiento y monitoreo política y rendición de cuentas

5. CNA-CONEANFO:

- Programa y Red de Educación en Valores

6. CNA-C Libre-Alianza 72:

- Apoyo al proceso de Ley de Transparencia y Acceso a la Información

CNA: Estrategias, Alianzas de Trabajo y Cooperación con sociedad civil en temas de transparencia

6. CNA-ACI Participa:

- Consulta CICC
- Informe Nacional de Transparencia

7. CNA-CEH:

- Pactos de Integridad

8. CNA-PROBIDAD (Red Latinoamericana):

- Foro virtual de auditoria social

9. CNA-Transparencia Internacional:

- Apoyo técnico y de cooperación (Guatemala 18-19 agosto)

10. CNA-FOPRIDEH:

- Cooperación y coordinación Fondo de la Cuenta del Milenio (\$215 millones)

11. CNA-FDDH:

- Educación en Valores centrado en juventud

Consejo Nacional Anticorrupción



"Levantemos los muros de la integridad!"

www.cna.hn

Preguntas guía

- ¿Qué elementos estratégicos considera necesarios par el éxito de la conformación de una Red de Ética y Transparencia?
- ¿Cómo visualiza la participación de las mujeres en la lucha contra la corrupción?
- ¿Cómo visualiza la participación de las mujeres en la integración de una Red de Ética y Transparencia?