



**Consejo Nacional
Anticorrupción**
Una instancia de sociedad civil

LEVANTEMOS LOS MUROS DE LA INTEGRIDAD

CNA/ Unidad de Educación en Valores



**FIN:
UN FRENTE MORAL**

**CIUDADANOS, CIUDADANAS Y
ORGANIZACIONES DE SOCIEDAD
CIVIL ACTIVOS EN LA PREVENCIÓN,
CONTROL, DENUNCIA Y COMBATE A
LA CORRUPCIÓN.**

A photograph of a fishing net with two yellow floats. The net is made of dark, textured material and is spread out on a dark surface. Two bright yellow floats are attached to the net, one near the top and one near the bottom. The background is dark and slightly out of focus.

PROPÓSITO: UN MOVIMIENTO CÍVICO

Redes conforman un **MOVIMIENTO CÍVICO** integrado por organizaciones de Sociedad Civil, con incidencia nacional; un movimiento activo en la prevención, control, denuncia y combate frontal a la **corrupción**

RESULTADOS ESPERADOS

- I REDES DE ORGANIZACIONES SOCIALES CONSTITUIDAS, CON MEMBRESÍA ACTIVA, COORDINANDO Y COOPERANDO EN ACCIONES DE EDUCACIÓN EN VALORES QUE PROPENDAN A LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA.
 - Red de Organizaciones, Sociedad Civil y Sector Público (CNA)
 - Red de Organizaciones de Educación No Formal (CONEANFO/CNA)
 - Apoyo a Red de Ética y Transparencia conformada por Mujeres (FFD)

- II JÓVENES ACTIVOS EN EL SISTEMA FORMAL Y NO FORMAL. INFORMADOS Y EDUCADOS (AS) EN PRINCIPIOS Y VALORES QUE FOMENTEN LA TRANSPARENCIA.
 - CONVENIO CNA/FDDH – RED Infancia, Adolescencia y Juventud
 - ACUERDO DE COORDINACIÓN con La Pastoral Juvenil y con Movimientos Juveniles de Iglesias Evangélicas.

- III. PROYECTO DE FORMACIÓN Y CAPACITACION DE LOS SERVIDORES DE JUSTICIA (Corte Suprema, Ministerio Público, Sec. De Seguridad, Procuraduría, TSC, invitados a funcionarios de la DEI, y Comisión de Banca y Seguros)

- IV MEDIOS E INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD EN APOYO AL PROGRAMA CON INCIDENCIA A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL.

- V GRUPO ASESOR DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN EN PRINCIPIOS Y VALORES.

INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES

I REDES DE ORGANIZACIONES SOCIALES CONSTITUIDAS, CON MEMBRESIA ACTIVA, COORDINANDO Y COOPERANDO EN ACCIONES DE EDUCACIÓN EN VALORES QUE PROPENDAN A LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA.

Red de Organizaciones, Sociedad Civil y Sector Público (CNA)

- Un Documento Constitutivo de la Red de Formación y Educación en Principios y Valores, con apoyo de un especialista, validado y firmado por 21 representantes de organizaciones sociales e instituciones del Sector Público, al 20 de Octubre de 2006.
- Un Plan de Acción Estratégica de la Red de F&E en P&V diseñado por la Asamblea, con apoyo de un especialista, al 30 de Noviembre del 2006.
- Actividades que contribuyen a la Formación y Educación en Valores que fortalecen la lucha contra la corrupción ejecutadas en el marco del plan por la Red, al 4 de Diciembre del 2006. (la cantidad y el tipo serán tipificadas en el Plan Operativo de la RED)
- Organizaciones afiliadas a la RED, integradas en pequeños grupos, coordinan la ejecución de actividades que promueven la Educación en Valores para Febrero de 2007

INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES

I REDES DE ORGANIZACIONES SOCIALES CONSTITUIDAS, CON MEMBRESIA ACTIVA, COORDINANDO Y COOPERANDO EN ACCIONES DE EDUCACIÓN EN VALORES QUE PROPENDAN A LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA

Red de Organizaciones de Educación No Formal (CONEANFO/CNA)

- Un Proyecto de Educación en Valores diseñado por la Asamblea de la Red de Organizaciones que laboran en el ámbito de Educación No Formal, con apoyo de un especialista, durante el mes de Octubre de 2006.
- La Unidad de Educación en Valores del CNA facilita la coordinación de actividades de la Red y provee algunos insumos para la ejecución de éstas, iniciando este acompañamiento en Noviembre del 2006.

Apoyo a Red de Ética y Transparencia conformada por Mujeres (FFD)

- Red de Ética y Transparencia conformada, con la facilitación de una consultora y el apoyo de la Unidad de Educación en Valores del CNA, integrada por Organizaciones Femeninas y Mujeres activas en temas de interés nacional, para el 30 de Octubre 2006.
- El Tema de Formación y Educación en Valores integrado en la planificación estratégica de la Red de Ética y Transparencia al 30 de Diciembre del 2006

INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES

II JÓVENES ACTIVOS EN EL SISTEMA FORMAL Y NO FORMAL, INFORMADOS Y EDUCADOS (AS) EN PRINCIPIOS Y VALORES QUE FOMENTEN LA TRANSPARENCIA

CONVENIO CNA/FDDH – RED Infancia, Adolescencia y Juventud

- Un convenio de cooperación técnica y financiera aceptado por las partes y firmado por los representantes del CNA y FDDH respectivamente al 30 de Septiembre 2006.
- Un Plan de Ejecución en base a los términos del convenio presentado por la FDDH y aprobado por la Unidad de Educación en Valores del CNA al martes 10 de Octubre.
- El Plan destaca las relaciones interinstitucionales de La Fundación con: la Alianza por la Niñez, Adolescencia y Juventud; con la Asociación Scout de Honduras, con la Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente de la EAP El Zamorano, con el COHEP y con la Secretaría de Educación.

INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES

II JÓVENES ACTIVOS EN EL SISTEMA FORMAL Y NO FORMAL, INFORMADOS Y EDUCADOS (AS) EN PRINCIPIOS Y VALORES QUE FOMENTEN LA TRANSPARENCIA

- **ACUERDO DE COORDINACIÓN** con La Pastoral Juvenil y con Movimientos Juveniles de Iglesias Evangélicas.
- **CNA planifica y ejecuta Actividades coordinadas de Educación en Valores con La Pastoral Juvenil de la Iglesia Católica y con Movimientos Juveniles de Iglesias Evangélicas, según calendario establecido de común acuerdo.**

INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES

III. PROYECTO DE FORMACIÓN Y CAPACITACION DE LOS SERVIDORES DE JUSTICIA

- Convenio entre el Coordinador del CNA y la Presidenta de la Comisión Interinstitucional de Justicia Penal, al 30 de Diciembre 2006.
- Un Proyecto de Formación y Capacitación en materia de Principios y Valores para los Operadores de Justicia, formulado al 30 de Diciembre.
- Financiamiento para la ejecución del Proyecto de Formación en Principios y Valores asegurado, mediante actividades de mercadeo conjunto, al 28 de Febrero 2006.

INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES

IV MEDIOS E INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD EN APOYO AL PROGRAMA CON INCIDENCIA A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL

- Estrategia de Acompañamiento de Comunicación y Publicidad al Programa de Formación y Educación en Valores diseñado al 17 de Noviembre, 2006
- Alianzas con Medios de Comunicación Establecidas para acompañar el Programa de Formación y Educación en Valores, al 2 de Febrero del 2007.
- Instrumentos de Comunicación (afiches, rotafolios, afiches, trífolios, calendarios, cuadernos, etc.), con información del Programa, elaborados y reproducidos durante el cuarto trimestre del año 2006.

INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES

V GRUPO ASESOR DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN EN PRINCIPIOS Y VALORES.

- 10 Ciudadanos notables con potencialidades para asesorar el Programa de Educación en Valores del CNA, identificados e invitados a formar el grupo asesor, al 30 de Noviembre 2006.
- Estrategia de acompañamiento del Grupo Asesor al Programa de Educación en Valores del CNA elaborada y en ejecución al 17 de Noviembre 2006.

ACTIVIDADES

I REDES DE ORGANIZACIONES SOCIALES CONSTITUIDAS, CON MEMBRESIA ACTIVA, COORDINANDO Y COOPERANDO EN ACCIONES DE EDUCACIÓN EN VALORES QUE PROPENDAN A LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA

II.a Red de Organizaciones, Sociedad Civil y Sector Público (CNA)

- + Identificar Organizaciones potenciales para iniciar la Red, enfatizando en aquellas vinculadas a la asamblea del Consejo, tanto a nivel central como regional o departamental.
- + Organizar reuniones y Conversatorios con estas organizaciones en Tegucigalpa y en los departamentos.
- + Realizar reunión para analizar la conveniencia y potencialidades de una Red en el campo de la Formación y Educación en Principios y Valores.
- + Nombrar una Comisión para elaborar un Documento Constitutivo de la Red con el apoyo de un especialista contratado por el CNA.
- + Organizar jornadas o eventos académicos para crear un marco conceptual que oriente el Programa de Educación en Valores
- + Elaborar, validar y aprobar un instrumento constitutivo de la Red de Formación y Educación en Principios y Valores.
- + Organizar un acto para firmar documento constitutivo de La Red
- + Publicar en medios de Prensa escrita el Documento Constitutivo debidamente firmado.
- + Diseñar la Estrategia y Plan Operativo de La Red, preliminar y final, con sus respectivos presupuestos.
- + Diseñar Estrategia de facilitación y acompañamiento de La Red desde La Unidad de Educación en Valores del CNA.
- + Proveer información a los miembros de La Red y a la ciudadanía a través de la Página Web del CNA www.cna.hn

ACTIVIDADES

II.b Red de Organizaciones de Educación No Formal (Sector Público y Privado CONEANFO/ CNA)

- + Reunión entre el Director Ejecutivo del CONEANFO y el coordinador de la Unidad de Educación en Valores del CNA para evaluar la viabilidad de coordinación sobre el tema de Formación y Educación en Valores.
- + Organizar Conversatorio entre el CNA y las organizaciones que conforman la CONEANFO para intercambiar información, continuar evaluando la viabilidad del trabajo conjunto y programar algunas acciones inmediatas.
- + Organizar un Taller para profundizar en el concepto Educación en Valores bajo la conducción de la Licenciada Suyapa Padilla, UPN.
- + Planificar del proceso para el diseño de Marco Lógico de un proyecto conjunto de Educación en Valores, por medio de Talleres de Planificación, con los representantes de las organizaciones que conforman el CONEANFO
- + Desarrollar Marco Lógico del Proyecto por medio del diseño de:
 - Árbol de Problemas
 - Árbol de Objetivos
 - Socialización de los conceptos por medio de Conversatorios y Conferencias Magistrales.
- + Incorporar al sistema de Educación No Formal un Programa de Formación en Valores.
- + Crear diplomado de Educación en Valores para educadores que se desempeñen en proyectos de Educación No Formal.

ACTIVIDADES

II.c Apoyo a Red de Ética y Transparencia conformada por Mujeres Organizadas y No Organizadas.

- Apoyar a la consultora que está facilitando el proceso de conformación de la Red Ética y Transparencia, integrada por mujeres u Organizaciones Femeninas.
- Elaborar y firmar acuerdo de coordinación y cooperación para el trabajo de Educación en Valores con el Foro para el Fortalecimiento para la Democracia, FFD.
- Apoyar la formación y capacitación de las afiliadas a la Red E&T en materia de Educación en Valores.
- Facilitar la coordinación de la Red E&T con las otras REDES vinculadas a la Unidad de Educación en Valores del CNA.

ACTIVIDADES

II JÓVENES ACTIVOS EN EL SISTEMA FORMAL Y NO FORMAL. INFORMADOS Y EDUCADOS (AS) EN PRINCIPIOS Y VALORES QUE FOMENTEN LA TRANSPARENCIA -RED Infancia, Adolescencia y Juventud

- a) Elaborar y firmar convenio de cooperación financiera y Técnica con la Fundación Democracia y Desarrollo para un abordaje conjunto del Tema de Educación en Valores con Niñez y Juventud.
- b) Seguimiento a la ejecución del Convenio y a la aplicación de los fondos.
- c) Dar el seguimiento apropiado a la relación iniciada con la Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano, a través de la carrera Desarrollo Socioeconómico y Ambiente
- d) Dar seguimiento apropiado a la relación iniciada con El Movimiento Scout de Honduras.

ACTIVIDADES

II JÓVENES ACTIVOS EN EL SISTEMA FORMAL Y NO FORMAL. INFORMADOS Y EDUCADOS (AS) EN PRINCIPIOS Y VALORES QUE FOMENTEN LA TRANSPARENCIA -Pastoral Juvenil y Movimientos Juveniles de Iglesias Evangélicas.

- Elaborar y firmar acuerdos de coordinación y cooperación para el trabajo de Educación en Valores con la Pastoral Juvenil de la Iglesia Católica y con Movimientos Juveniles de Iglesias Evangélicas.
- Elaborar Plan de Acción con jóvenes católicos.
- Elaborar Plan de Acción con jóvenes evangélicos
- Integrar planes de acción
- Apoyar permanentemente la ejecución de las actividades planificadas por los jóvenes.

ACTIVIDADES

III. PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE LOS SERVIDORES DE JUSTICIA

- Elaborar y firmar convenio de cooperación para la formación y capacitación de los operadores de justicia en áreas vinculadas a la lucha contra la corrupción, entre el CNA la Comisión Interinstitucional de Justicia Penal.
- Contratar personal especializado o consultores que apoyen al CNA para la planificación y ejecución de este componente.
- Elaborar un proyecto para buscar fondos para desarrollar el programa de capacitación
- Elaborar la estrategia de Capacitación que incluya temas, objetivos, metodologías, técnicas pedagógicas, recurso humano y logística.
- Ejecución conjunta del Plan de Capacitación
- Seguimiento de la ejecución del Plan

ACTIVIDADES

IV. USO DE LOS MEDIOS E INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

- Diseñar una estrategia de comunicación y publicidad para el Programa de Educación en Valores.
- Desarrollar estrategia de comunicación y publicidad del Programa de Educación en Valores.
- Recuperar experiencias exitosas en el campo de Educación En Valores.
- Socializar y difundir estas experiencias.

ACTIVIDADES

V. GRUPO ASESOR DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN EN PRINCIPIOS Y VALORES

- Identificar e invitar ciudadanos (as) comprometidos con la Formación y Educación en Valores para promover la Transparencia y la lucha contra la corrupción.
- Presentarles la estrategia de trabajo del CNA y el contenido del Programa de Educación en Valores para su deliberación.
- Elaborar estrategia de acompañamiento del Grupo Asesor al CNA.
- Apoyo y facilitación permanente de la Unidad de Educación en Valores al grupo asesor.